

Ergebnisse der RAZ Umfrage auf einen Blick

Liebe Leser, wir danken Ihnen für die große Teilnahme, den enormen Zuspruch und die vielen interessanten Anmerkungen zu unserer Umfrage. Hier haben wir die wichtigsten Ergebnisse für Sie zusammengefasst. All Ihre Ideen und Bemerkungen sind wichtige Impulse für unsere weitere Arbeit, damit die RAZ für Sie weiterhin informativ, interessant und leserfreundlich bleibt.

467

RAZ-Leser haben an der Umfrage teilgenommen

97%

lesen die RAZ in gedruckter Form.

41%

interessieren sich für die Anzeigen und Beilagen.

54%

haben bereits ein Geschäft/ Dienstleistung wegen einer Anzeige in Anspruch genommen.

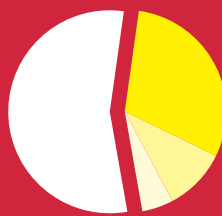
54% der Umfrageteilnehmer sind weiblich und **46%** männlich. **57%** von ihnen sind verheiratet und **65%** haben Kinder.

Die Gewinner der zehn großen Pralinschachteln „Berliner Dom“, welche die Reinickendorfer Pralinenmanufaktur Sawade zur Verfügung gestellt hat, wurden bereits informiert.

**Nochmals herzlichen
Dank allen Teilnehmern!**

Wie erhalten Sie die RAZ?

55%
holen die RAZ
an einer festen
Vertriebsstelle ab



30% nehmen die RAZ
eher spontan mit
10% erleben oft, dass die RAZ
schon vergriffen ist
5% bekommen die RAZ durch
Nachbarn und Bekannte

Wann und wo lesen Sie die RAZ?

93%
lesen die RAZ am
liebsten zu Hause



7% lesen die RAZ
unterwegs

Wie lange lesen Sie eine Ausgabe der RAZ?

50%
lesen die RAZ eine
Stunde und mehr



50% lesen die RAZ weniger
als eine Stunde

Wieviele Personen in Ihrem Haushalt lesen die RAZ?

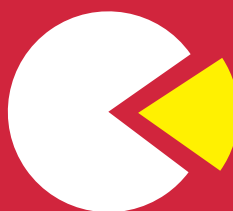
64%
mehr als eine
Person



36% eine Person

Wie häufig lesen Sie die RAZ?

80%
der Leser lesen jede
Ausgabe der RAZ



19% lesen die
RAZ gelegentlich

Wie intensiv lesen Sie die RAZ?

54%
lesen Themen, die
sie interessieren,
besonders
gründlich



46% lesen die RAZ
komplett durch

Wie oft nehmen Sie eine RAZ-Ausgabe in die Hand?

72%
der Leser nehmen
die Ausgabe mehr
als einmal in die
Hand



28% nur einmal